

RANKING DE EMPLEO 2011

¡2011 lo podemos dar por perdido...! ¡Vaya faena! El año acabará con niveles de paro similares a los de 2010. Quizá un poquito mejor, pero nada del otro mundo. 2012 será el que empiece a dar alegrías, el que vuelva a redescubrir el camino y el que nos aleje los nubarrones.

Pedro Manuel Boyer

El 40% de paro juvenil es mucho desempleo. Pero era lo que esperábamos del año 2010..., y del 2011.

Sí, 2011 no pasará a la historia por dar alegrías al empleo. Lo más probable es que recordemos este año como el que precedió al punto de inflexión. Pero para que esto suceda, no basta con esperar. Hay que poner todos los medios:

- Unos deberán **formarse en los futuros yacimientos de empleo** y prepararse en las habilidades profesionales que requerirán los nuevos puestos,

- Otros deberán **moverse por activa y por pasiva** para encontrar empleo, deberán gestionar correctamente su networking e incluso lanzarse a la aventura de crear empresas,

- Otros deberán **centrar las líneas de negocio** de sus compañías, fomentar la I+D+i, invertir en ecosostenibilidad y utilizar la lógica y la razón en la toma de decisiones,

- Y otros deberán mirar al futuro, **ver cómo queremos ser** y reforzar los cimientos para conseguirlo.

Cada uno tiene su papel. ¡Todos son imprescindibles! ¿Te has identificado ya con el tuyo?

Si esperamos que alguien haga nuestro papel nos quedaremos fuera de juego también en 2012. Todavía estamos en año de siembra, pero para empezar a recoger en un futuro cercano, **toca apretar los dientes en 2011, pasear por la zona baja del mercado laboral y bailar con l@ más fe@.**

Pero tenemos una ventaja, y es que partimos de una realidad: en 2010, casi el 70% de las ofertas de empleo cualificado generado en España ha solicitado titulados universitarios, frente al 30% de las ofertas que han requerido titulados de Formación Profesional.

EMPEZAR UN GRADO O FP

Si eres de los que ahora empiezan a estudiar un Grado o un título de Formación Profesional estás de suerte. Cuando acabes tu formación y te adentres en el mercado laboral el ciclo económico será propicio y habrá empleo para los recién titulados. Aunque debes



tener en cuenta que **los mejores puestos son siempre para los más preparados.**

...Y, en este sentido, los momentos de crisis son los mejores para definir exactamente los requerimientos profesionales que se demandarán en los próximos años. Bajo este paraguas, **el perfil ideal será:**

- Titulado **universitario**, preferentemente ingeniero, carrera relacionada con el área económica o especializada para el puesto y el sector.
- Idioma **inglés**, valorable una segunda lengua.
- Disponibilidad para **viajar**, en ocasiones al extranjero.
- **Experiencia** de tres a cinco años en puesto similar.
- Capacidad de **adaptación al cambio** y de trabajo en equipo.
- Capacidad de decisión e **iniciativa**.
- Capacidad de **liderazgo**, motivación.
- Resistencia a la **tensión**.
- ...Vamos, un Messi o un Ronaldo cualquiera.

OFERTA DE EMPLEO POR TITULACIONES

La distribución de la oferta de empleo cualificado analizada por Entre Estudiantes no ha experimentado grandes variaciones en 2010, y no se prevén cambios sustanciales en los dos próximos años.

Mientras en 2009 el 69,08% de la oferta solicitaba titulados universitarios para trabajar y el 30,36% pedía Formación Profesional, en 2010 los datos son... prácticamente iguales: **el 69,16% de la oferta de empleo solicita universitarios y el 30,17% titulados de formación profesional.**

Sin embargo, no ocurre



lo mismo cuando bajamos al detalle de las cincuenta titulaciones que más se han solicitado. La mayor parte de ellas han variado sus puestos, los porcentajes de ofertas que han recibido, han salido del ranking (Investigación y Ciencias del Mercado, Ingeniero de Minas y Artes Gráficas) o han entrado (Periodismo, Ingeniero en Automática y Electrónica y Diseño Industrial).

Por lo que respecta a **las titulaciones univer-**

sitarias, en 2010 suben Administración y Dirección de Empresas, Medicina, Ingeniero Informático, Ingeniero de Telecomunicaciones, Farmacia, Fisioterapia, Periodismo, Ingeniero Industrial, Ingeniero Técnico Industrial, Ingeniero en Electrónica, Ingeniero en Automática, Ingeniero Agrónomo, Ingeniero de Caminos e Ingeniero Técnico de Obras Públicas.

Por el contrario, **han recibido menos ofertas**

CÓMO SE HACE EL RANKING DE EMPLEO

El ránking de empleo recoge las cincuenta titulaciones universitarias y de Formación Profesional más demandadas en la prensa y en los principales portales de empleo de Internet durante el último año en España.

La clasificación de las titulaciones se hace en base al número de veces que los titulados en una u otra especialidad aparecen como destinatarios de una oferta de empleo. Cuanto más solicitada es una titulación más arriba aparece en el ránking.

Para realizar una correcta interpretación de los datos que se ofrecen, es necesario comparar la cifra correspondiente al porcentaje de ofertas de trabajo de cada titulación con el porcentaje de estudiantes que cursan dichos estudios.

Cuando el porcentaje de ofertas sea superior al de estudiantes, las perspectivas de colocación pueden considerarse buenas o muy buenas, aunque en el ránking no ocupe los primeros puestos.



que el año anterior las carreras de **Derecho, Ciencias Empresariales, Enfermería, Química, Relaciones Laborales, Física, Psicología, Óptica, Ingeniero Técnico Informático, Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, Ingeniero Químico, Ingeniero de Montes, Arquitecto Técnico y Arquitecto.**

Entre los ascensos cabe destacar que después de cuatro años de caídas consecutivas, dos carreras del área de la construcción, como son Ingeniero de Caminos e Ingeniero Técnico de Obras Públicas, se encuentran entre las titulaciones que han incrementado sus ofertas con respecto al año anterior. Pocas para el conjunto del colectivo, pero más que el año anterior, que ya es bastante.

En esta misma línea se han movido las ofertas que de la familia de Edificación y Obra, de Formación Profesional, que ha pasado del puesto 43, con sólo el 0,44% de las ofertas de empleo, hasta el 31, con el 1,03%, lo que implica recuperar doce de los quince puestos perdidos el año anterior. Pero no debemos equivocarnos con estos datos. **El sector de la construcción no se ha recuperado y todavía le quedan unos años para poder hacerlo.**

Otras familias que suben en el área de FP son Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Sanidad, Imagen Personal, Fabricación Mecánica, Mantenimiento de Vehículos y Diseño Industrial.

Por el contrario, bajan Administración, Informática, Servicios a la Producción y Química.

Hay que destacar **la remontada de Fabricación Mecánica, que sube un 14%, y la debacle de Administración, que de ocupar el primer puesto en la tabla de las 50 titulaciones más demandadas en 2009, baja hasta el octavo puesto, y se deja en el camino más del 25% de sus ofertas de empleo.**

VALORACIÓN DE IDIOMAS

El idioma se ha convertido en uno de los elementos más exigentes

de selección de candidatos. En el caso de los universitarios, el requisito idiomático puede cerrar o abrir las puertas del éxito al 39% de los candidatos, mientras que en el caso de los titulados de Formación Profesional la cifra se reduce al 15%.

Estos porcentajes de exigencia de idioma en la oferta de empleo son similares al año anterior. Exactamente suben un punto en el caso de los universitarios y baja medio punto en Formación Profesional. Es decir, **el universitario que no sabe idiomas tiene vetada una de cada tres ofertas de empleo, y una de cada seis ofertas si son titulados de formación profesional.**

Pero no basta con saber cualquier idioma. En el caso de las ofertas dirigidas a titulados universitarios, el 36% exige tener conocimiento de inglés, el 11% solicita algún idioma comunitario, y casi el 2% pide otros idiomas, fundamentalmente árabe, portugués, chino o ruso, es decir, idiomas de países con gran potencial de desarrollo a medio y largo plazo y donde algunas empresas españolas encuentran un mercado muy interesante.

Y si alguien piensa que por saber un idioma puede dar esta faceta de su formación por finalizada, se equivoca. **De las ofertas que piden idiomas, más del 20% valora que se tengan dos o más.** Normalmente inglés y alemán, inglés o francés o inglés y algún

idioma de los países emergentes.

En el caso de los titulados en Formación Profesional, los niveles de exigencia son mucho menores. El 12% de las ofertas solicita inglés, el 4% idiomas comunitarios y el 1% otros idiomas.

En cualquier caso, hay dos realidades que debemos tener en cuenta: en igualdad de condiciones será el titulado que tiene conocimiento de idiomas el que se haga con el puesto de trabajo, y **cuanto mayor es la categoría profesional a la que queremos acceder, más nivel de exigencia de idioma tendrán las ofertas de empleo.** En este senti-

do, por ejemplo, el 60% de las ofertas dirigidas a puestos de dirección requiere conocer al menos un idioma.



por este orden, Madrid, Cataluña y País Vasco. Y no es casualidad, son precisamente las regiones que más ofertas generan y que más titulados cualificados necesitan.

LA EXIGENCIA DEL POSTGRADO

El 5% de las ofertas de empleo cualificado exigen tener un postgrado. Este dato es ligeramente superior al del año anterior, y mayor aun que el de hace dos años.

La explicación es sencilla: ante un mayor volumen de candidatos buscando trabajo, una forma de limitar los que acceden a presentar su candidatura a una oferta es a través de incrementar el número de requisitos.

Hay dos perfiles que requieren tener un máster: Profesionales con experiencia para puestos de mando o dirección y profesionales sin experiencia que suplen esa carencia con el máster.

El máster más solicitado es el famoso MBA (Máster en Administración y Dirección de Empresas), requerido en el 53% de las ofertas que piden un estudio de postgrado, frente al 47% que solicitan máster especializados en el área de desarrollo profesional del puesto que se solicita.

Las áreas geográficas donde más se valoran los estudios de postgrado en las ofertas de empleo son,

EL EMPLEO DENTRO DE LA EMPRESA

A la hora de formarse para ser un profesional con buena capacidad para encontrar trabajo hay que analizar quién genera el empleo dentro de la empresa. Es decir, qué departamento propicia la oferta y qué función debe cubrir el candidato contratado.

Dos departamentos o agrupaciones funcionales destacan por encima del resto. Son comercial, que genera el 37% de las ofertas; y producción, con el 25%. Es decir, el 62% de la oferta de empleo sale de estas áreas.

Un segundo grupo de departamentos lo componen servicios generales, administración, finanzas, informática, atención al cliente, recursos humanos, calidad y marketing, con el 33% de las ofertas, mientras que el 5% restante se reparte entre muchos pequeños departamentos, tales como auditoría, comunicación, organización, compras, dirección general o exportación.

Estos datos nos desvelan que es mucho más fácil



trabajar en el departamento comercial que en cualquier otro. Si 37 de cada cien ofertas que genera una empresa son para el área comercial, parece evidente que es el momento de hacer algún postgrado que dirija nuestro camino profesional hacia estas posiciones, independientemente de los estudios previos que se hayan realizado. Otro matiz importante, **en el área comercial no sólo está el mayor volumen de empleo, sino también las mejores posibilidades salariales.**

LOS SECTORES QUE GENERAN EMPLEO

Según se desprende del Ranking de Empleo 2010 de Entre Estudiantes, los sectores donde se ha concentrado la generación de empleo cualificado han sido Servicios y Producción y, dentro de ellos, consultoría y auditoría, servicios industriales, telecomunicaciones y electrónica, alimentación, comercio, química, farmacia y sanidad. Juntas superan el 35% del total de las ofertas dirigidas a titulados universitarios o de Formación Profesional.

Después de este primer grupo, podemos destacar hostelería y turismo, maquinaria y siderurgia, automoción, enseñanza, informática, recursos ener-

géticos y servicios generales, con valores cercanos al 25%.

Entre los sectores que hemos destacado no figura el de construcción. Si bien se le debe considerar más un destructor que un generador de empleo, lo cierto es que su comportamiento ha sido ligeramente mejor que en 2009, y la previsión para 2011 y 2012 es que siga esa misma línea. Si en 2009 el sector de construcción generó únicamente un 5,4% de la oferta de empleo, en 2010 se ha situado en el 6%. No es mucha la diferencia, pero sí es un punto de inflexión de la caída libre que traía desde hace cuatro años.

¡Algo es algo! Eso sí, olvidémonos de las cifras del 20% de generación de empleo que tenía hace cinco años. Esos valores no volverán.

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL EMPLEO

Si eres titulado universitario, de FP o estás camino de serlo, deberíamos felicitarte si vives en **Madrid, Cataluña, País Vasco, Andalucía, Galicia, Valencia o Castilla y León.** ¿Y por qué? ¡Muy fácil! Ése es el orden en el que cada comunidad autónoma aporta ofertas de empleo al mercado laboral español. Concretamente, esas siete comunidades autónomas generan alrededor del 80% de la oferta de empleo cualificado de España, lo que quiere decir que las diez comunidades autónomas restantes sólo dan salida al 20%.

En la parte más baja de la generación de ofertas de empleo para titulados se encuentran Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha, Baleares y Canarias, que suman entre el seis y el siete por ciento del total del empleo cualificado. Entre los primeros y los últimos, en la zona media de la tabla, Asturias, Aragón, Navarra, Murcia y Cantabria.

La fotografía parece clara. **Los motores del em-**

RANKING DE EMPLEO

LAS CINCUENTA TITULACIONES MÁS DEMANDADAS EN EL AÑO 2010

TITULACIONES UNIVERSITARIAS

SECTOR	Ránking		TITULACIONES	Estudiantes %	Ofertas %	
	Año 2010	Año 2009				
SERVICIOS	1	2	ADMÓN. y D. EMPRESAS	6,1	6,01	
	5	5	ECONÓMICAS	2,9	4,14	
	7	10	MEDICINA	1,6	4,03	
	9	7	DERECHO	8,2	3,75	
	13	9	CIEN. EMPRESARIALES	4,4	2,42	
	18	17	ENFERMERÍA	1,9	1,89	
	19	23	FARMACIA	1,3	1,76	
	20	18	QUÍMICA	1,5	1,69	
	25	25	BIOLOGÍA	1,8	1,34	
	30	28	RELAC. LABORALES	2,6	1,09	
	32	32	TURISMO	0,9	0,83	
	36	37	FISIOTERAPIA	0,7	0,62	
	37	36	FÍSICA	0,8	0,60	
	38	35	PSICOLOGÍA	2,8	0,59	
	41	38	ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	0,2	0,53	
	42	41	VETERINARIA	0,7	0,52	
	46	61	PERIODISMO	4,9	0,45	
		-	OTRAS TITULACIONES	-	5,87	
	INDUSTRIA	2	3	ING. INDUSTRIAL	1,8	5,34
		3	4	I.t. INDUSTRIAL	2,9	4,74
10		11	ING. INFORMÁTICO	1,5	3,01	
15		16	ING. DE TELECOMUNIC.	1,1	2,19	
17		13	I.T. INFORMÁTICO	2,5	1,97	
22		21	I.t. TELECOMUNIC.	1,2	1,57	
27		29	ING. ELÉCTRONICA	0,2	1,21	
29		26	ING. QUÍMICO	0,4	1,11	
33		31	ING. ORGAN. INDUS.	0,2	0,83	
40		57	ING. AUTO. Y ELECT. IND.	0,3	0,54	
43		45	ING. AGRÓNOMO	0,3	0,51	
44		42	ING. AERONÁUTICO	0,2	0,49	
47		39	ING. DE MONTES	0,3	0,44	
		-	OTRAS INGENIERÍAS	-	2,06	
CONSTRUCC.	24	33	ING. DE CAMINOS	0,5	1,39	
	26	27	I.T. OBRAS PÚBLICAS	0,5	1,29	
	28	19	ARQUITECTO TÉCNICO	1,4	1,21	
	35	34	ARQUITECTO	1,1	0,66	
	45	44	I.T. TOPÓGRAFO	0,2	0,47	

FORMACIÓN PROFESIONAL

SECTOR	Ránking		TITULACIONES	Estudiantes %	Ofertas %
	Año 2010	Año 2009			
SERVICIOS	8	1	ADMINISTRACIÓN	7,8	4,01
	11	14	HOSTELERÍA Y TURIS.	1,6	2,98
	12	15	COMERCIO Y MARK.	0,6	2,43
	14	12	INFORMÁTICA	1,9	2,30
	16	20	SANIDAD	3,1	2,01
	39	40	IMAGEN PERSONAL	1,1	0,57
		-	OTRAS TITULACIONES	-	1,05
	INDUSTRIA	4	8	FABRICACIÓN MEC.	1,7
6		6	ELECTRICIDAD Y ELECT.	3,1	4,13
21		24	MANTEN. DE VEHÍC.	1,5	1,61
23		22	SER. A LA PRODUCCIÓN	1,5	1,40
34		30	QUÍMICA	0,4	0,80
50		54	DISEÑO INDUSTRIAL	0,3	0,29
	-	OTRAS TITULACIONES	-	1,28	
CONSTRUCC.	31	43	EDIFIC. Y OBRA CIVIL	1,3	1,03

OTRAS TITULACIONES

SECTOR	Ránking		TITULACIONES	Ofertas %
	Año 2010	Año 2009		
SERVICIOS	48	50	BACHILLERATO	0,35
	49	48	ESTUDIANTES UNIV.	0,32

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

	UNIVERSITARIOS		FORMACIÓN PROFESIONAL	
	Año 2010	Año 2009	Año 2010	Año 2009
	%	%	%	%
INGLES TÉCNICO	1,40	1,39	1,09	1,12
INGLES HABLADO Y ESCR.	35,78	33,18	12,74	13,56
IDIOMAS COMUNITARIOS	10,79	8,36	4,80	4,76
OTROS (1)	1,92	1,80	0,98	1,27
NO SOLICITAN	61,03	62,18	84,81	84,33

* El total no da 100% ya que hay ofertas que solicitan más de un idioma.

SECTOR	UNIVERSITARIOS		FORMACIÓN PROFESIONAL		OTROS		TOTAL	
	Año 2010 %	Año 2009 %	Año 2010 %	Año 2009 %	Año 2010 %	Año 2009 %	Año 2010 %	Año 2009 %
SERVICIOS	38,13	38,69	15,35	16,30	0,67	0,56	54,15	55,55
INDUSTRIA	26,01	25,42	13,79	13,62	-	-	39,80	39,04
CONSTRUCCIÓN	5,02	4,97	1,03	0,44	-	-	6,05	5,41

TITULADOS	Estudiantes %	Ofertas (%)	
		Año 2010	Año 2009
UNIVERSITARIOS	29	69,16	69,08
FORMACIÓN PROFESIONAL	17	30,17	30,36
OTRAS	54	0,67	0,56
TOTAL	100	100	100

pleo siguen siendo Madrid, Cataluña y País Vasco, que es donde están los principales focos del tejido productivo e industrial y donde recae una parte importante del éxito de la recuperación económica de España.